

<p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE CURSO DE MESTRADO EM ECONOMIA APLICADA</p> <p>DISCIPLINA: ECONOMIA DE EMPRESAS CÓDIGO: MEAOP15 CARGA HORÁRIA: 45h</p>
--

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
MESTRADO EM ECONOMIA APLICADA
ECONOMIA DE EMPRESAS – 2022.1

Motivação da disciplina: a presente disciplina surge da necessidade de aplicar os fundamentos e teorias da economia já estudados por alunos de um mestrado em economia. Contudo, não é uma aplicação para justificar o estudo da economia *per se*, mas aplicação de conceitos econômicos orientados ao desenho das estratégias empresariais e práticas gerenciais da empresa mercantil. Assim, é difícil encontrar textos de economia *stricto sensu* que fundamentem essa aplicação, no máximo vemos livros textos com o compromisso de fazer a ponte entre a análise econômica e alguns estudos de caso, muitos deles defasados e anacrônicos. Particularmente, os traduzidos para o português. Diante desse desafio, esse curso se presta ao seguinte objetivo:

Objetivo

Objetivo do curso: esse curso tem como objetivo instrumentalizar os cursistas em aplicar um conjunto de teorias microeconômicas e de economia industrial ao desenho das estratégias empresariais e práticas gerenciais na empresa mercantil. Ao final o cursista deve apresentar conhecimento suficiente para conseguir buscar respostas para a questão fundamental da estratégia empresarial, que é: *como uma empresa pode obter lucros sustentáveis no longo prazo?*

Para tanto, o curso irá trabalhar com o seguinte conteúdo programático:

Conteúdo Programático

Módulo I: Fundamentos econômicos para a estratégia empresarial

- 1 – A moderna empresa capitalista
- 2 – Fronteiras horizontais e verticais das empresas

Módulo 2: Mercados e concorrência

- 3 – Concorrentes e concorrência
- 4 – Dinâmica de mercado e compromisso estratégico
- 5 – Análise Setorial

Módulo 3: Desenhando a estratégia

- 6 – Posicionamento estratégico
- 7 – Sustentando uma vantagem competitiva

Avaliação

A avaliação ocorrerá de forma processual ao longo do curso, com a participação nos encontros virtuais e na construção de um estudo de caso de uma empresa ou indústria presente em Alagoas. Em termos de notas, ocorrerá da seguinte forma:

- Tarefas avaliativas no Moodle – 20%
- Participação nos encontros e debates – 30%
- Elaboração e entrega do estudo de caso – 50%
- Submissão do estudo de caso em revista qualificada – bônus de 2 pts.

Tarefas avaliativas no Moodle:

Você deve completar as tarefas avaliativas no Moodle. Essas tarefas funcionam para a fixação de conceitos associados aos módulos do curso. Em cada módulo, você analisa uma pergunta e sintetiza os conceitos do

<p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE CURSO DE MESTRADO EM ECONOMIA APLICADA</p> <p>DISCIPLINA: ECONOMIA DE EMPRESAS CÓDIGO: MEAOP15 CARGA HORÁRIA: 45h</p>
--

módulo em um artigo com 1 ou 2 páginas (300 a 500 palavras). Se achar necessário, você pode trazer outros textos e leituras externas para tanto. Se o fizer, certifique-se de citar todas as fontes corretamente no estilo APA.

Participação nos encontros e debates:

Você deve completar pelo menos 80% dos encontros on line (Microsoft Teams). As discussões on-line oferecem uma oportunidade para você interagir com seus colegas de classe. Durante o momento de encontro remoto do curso, você pode responder as solicitações que o ajudaram a desenvolver suas ideias, podendo compartilhar também suas ideias com seus colegas de classe e comentar o que foi apresentado. As interações nas aulas serão trabalhadas de acordo com a metodologia do Team Based Learning (TBL). O team based learning se baseia no aprendizado coletivo através da formação de times para incentivar a construção do conhecimento.

Projeto Final

Você deve escrever um artigo ao nível de pós-graduação que aborde um ou mais de um, estudo de caso nos moldes dos que foram trabalhados no curso. O estudo de caso deve ser a partir de uma experiência local de uma empresa. O estudo de caso deve conter os processos de tomada de decisão estratégica fundamentados nos conceitos apresentados na disciplina, além, de ao final do caso você deve fazer recomendações de mudanças ou ajustes na estratégia empresarial.

Diretrizes

- Seu artigo deve ter de 10 a 15 páginas (2.500 a 3.750 palavras) e deve abranger as diretrizes já listadas.
- Você deve seguir as abordagens de pesquisa aceitas e o formato de citação (APA).
- Seu artigo deve ser bem desenvolvido e transmitir sua compreensão das leituras e conceitos.
- Seu artigo deve ser organizado, coerente e unificado.
- Seu trabalho deve estar livre de erros ortográficos e gramaticais.

Metodologia

O curso ocorrerá de forma híbrida em meio digital, por meio de vídeo aulas e encontros remotos em meio digital. O curso exigirá leitura e estudo prévio do conteúdo, além da leitura de estudos de caso para debates em alguns encontros virtuais. Todos os encontros serão mediados por meio de uma curta exposição dialogada de alguns conceitos e da metodologia de Team Based Learning (TBL).

Referências Bibliográficas

BESANKO, David, et al. *A Economia da Estratégia-5*. Bookman Editora, 2018.
FIANI, RONALDO. *Economia de empresa*. Saraiva Educação SA, 2017.
OSTER, Sharon M., et al. *Modern competitive analysis*. OUP Catalogue, 1999.