



PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA	Marketing Aplicado à Contabilidade				
CÓDIGO	CONT116	PERÍODO	9º	CARGA HORÁRIA	36 h
PRÉ-REQUISITO	Fundamentos de Administração e Contabilidade Gerencia				

EMENTA

Perfil do Consultor contábil. Consultoria Autônoma. Empresas de Consultoria (Estrutura, Custos, Formas de Constituição). Conceito de "Produto" em consultoria. O Ambiente de trabalho do consultor contábil. Como vender serviços de consultoria. Por que e como contratar serviços de consultoria. Gerenciamento dos serviços. Diagnósticos e Relatórios. Qualidade e Reciclagem profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Origem e evolução do Marketing;
2. Fundamentos do Marketing e seus conceitos;
3. O ambiente em que o Marketing está inserido;
4. Planejamento Estratégico;
5. Empreendedorismo;
6. Relação entre o Marketing e a Ciência Contábil;
7. Como se utilizar do Marketing para alavancar o negócio contábil
8. Principais recursos para a realização do Marketing Contábil.
9. Estudos de Casos de profissionais que se utilizam do Marketing Contábil.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DEDONATTO, Omeri *et al.* Marketing contábil: Um instrumento de comunicação na estratégia competitiva profissional-DOI: **REVISTA CATARINENSE DA CIÊNCIA CONTÁBIL**, v. 3, n. 9, p. 67-83, 2011. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.16930/2237-7662/rccc.v3n9p67-83>.

HIROSHI, Silvio. Um plano de marketing para a contabilidade. **Caderno de Estudos**, n. 17, p. 01-16, 1998.

ROSA, José Antonio; MARION, José Carlos. **Marketing do escritório Contábil**. 2. ed. São Paulo: IOB, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

GITOMAR, Jeffrey. **Estratégico Livro da Liderança**. São Paulo: M.BOPPOKS, 2012

PELEIAS, Ivam Ricardo et al. Marketing Contábil: pesquisa com escritórios de contabilidade no Estado de São Paulo. **Contabilidade, Gestão e Governança**, v. 10, n. 1, 2009.

PEREIRA, Eritatiane Silva; LEITE FILHO, Geraldo Alemandro. A influência do marketing no perfil do profissional contábil. **Pensar Contábil**, v. 5, n. 15, 2015.

SCHEIN, Edgard H. - **Cultura Organizacional e Liderança**. São Paulo: Atlas, 2009

Documento aprovado pelo Colegiado de Ciências Contábeis – FEAC.